**Kommunikationskonzept für Mobilitätsthemen in der Gemeinde/Stadt…………………………………………**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mobilitätsangebot/Thema** | ***Kommunikationsziel*** | ***Zielgruppe*** | ***Hauptbotschaft/ „Slogan/Motto“*** | ***Maßnahmen*** | ***Zeitplan*** | ***Ressourcen/Partner*** |
| *z.B. Bus, Bahn, Radwege, Zufußgehen, Sharing. E-Mobilität* *Welches Angebot gibt es (siehe Mobilitäts-PDF)?*  | *Was möchte ich erreichen? z.B. Mehr Wege in der Gemeinde sollen mit dem Rad zurückgelegt werden* | *Wen will ich erreichen?* *z.B. PendlerInnen, junge Menschen…..* | *Radfahren ist für dich und die Umwelt gut, Bus: „Heute werde ich chauffiert!“* | *z.B. RadlerIn des Monats, Wadlpass, Schnupperticket, Aktionstag Bus und Bahn, Homepage Update, Gemeindezeitung* | *z.B.* *Februar 2020 – Layout**März 2020 – Druck/Vorbereitung Aktionstag**April 2020: Aktionstag**April bis September 2020: Punkte sammeln**September/Mobilitätswoche 2020: Preisübergabe* | *z.B. Budget für Grafik, Druck, Schnupperticket, Preise bei Verlosung, Verköstigung bei Aktionstagen**Ressourcen: z.B. Gemeindeintern (Redeakteur der Gemeindezeitung, Bauhof, Homepageadmin) VOR, ÖBB, lokale Wirtschaft, Presse….**Ca. Kosten in €* |
| **Bus** |  |  |  |  |  |  |
| **Bahn** |  |  |  |  |  |  |
| **(E-) Bike**  | Ziel: Mehr Wege im Nahverkehr im Alltag und in der Freizeit sollen mit dem Rad zurückgelegt werden | Alle Altersgruppen  | Bleib fit, tritt mit! Für die Umwelt ist’s der Hit! | Grundlage: Ausbau der Radwegeinfrastruktur und –abstellplätze, Erhöhung der Verkehrssicherheit für RadfahrerRadmobilitätstag mit kostenlosem Fahrradservice, eventuell mit Nachbargemeinde, Radlmeilensammeln,  | Aktion: Mobilitätswoche 2020 RadlmobilitätstagVorbereitungen/Planung: Frühjahr 2020Bwerbung in der Gemeindezeitung im Juni 2020Plakate: August 2020 | €300 für Radservice, E N U Radstand € 200Bauhof, Vereine etc. Verpflegung: über Vereine (Einnahmen kommen Verein zu gut) KRAUTsuppe |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mobilitätsangebot/Thema** | ***Kommunikationsziel*** | ***Zielgruppe*** | ***Hauptbotschaft/ „Slogan/Motto“*** | ***Maßnahmen*** | ***Zeitplan*** | ***Ressourcen/Partner*** |
| *z.B. Bus, Bahn, Radwege, Zufußgehen, Sharing. E-Mobilität* *Welches Angebot gibt es (siehe Mobilitäts-PDF)?*  | *Was möchte ich erreichen? z.B. Mehr Wege in der Gemeinde sollen mit dem Rad zurückgelegt werden* | *Wen will ich erreichen?* *z.B. PendlerInnen, junge Menschen…..* | *Radfahren ist für dich und die Umwelt gut, Bus: „Heute werde ich chauffiert!“* | *z.B. RadlerIn des Monats, Wadlpass, Schnupperticket, Aktionstag Bus und Bahn, Homepage Update, Gemeindezeitung* | *z.B.* *Februar 2020 – Layout**März 2020 – Druck/Vorbereitung Aktionstag**April 2020: Aktionstag**April bis September 2020: Punkte sammeln**September/Mobilitätswoche 2020: Preisübergabe* | *z.B. Budget für Grafik, Druck, Schnupperticket, Preise bei Verlosung, Verköstigung bei Aktionstagen**Ressourcen: z.B. Gemeindeintern (Redeakteur der Gemeindezeitung, Bauhof, Homepageadmin) VOR, ÖBB, lokale Wirtschaft, Presse….**Ca. Kosten in €* |
| **Zufuß** |  |  |  |  |  |  |
| **Multimodal** |  |  |  |  |  |  |
| **Sharing/Mitfahren** |  |  |  |  |  |  |
| **E-Mobilität** |  |  |  |  |  |  |